

Ty Drive, un drive de produits locaux à Brest

Commander des produits locaux issus de commerçants, artisans et producteurs de proximité et aller les chercher en « drive », ce sera bientôt possible grâce à Ty Drive, à Brest. Un financement participatif est lancé pour soutenir le projet.

Durant le confinement, les achats en circuits courts ont eu la cote. Idem pour les achats en « drive ». Mais même si ces nouveaux modes de consommation sont dans l'air du temps, ce n'est pas ça qui a donné à la Brestoïse Sandrine Kerlidou l'idée de créer Ty Drive, un drive de producteurs locaux qui verra le jour cet été à Brest. La genèse du projet se situe plus loin dans le temps. « Il y a plusieurs raisons : J'ai toujours travaillé dans l'animation, j'étais récemment encore en poste en tant que directrice du PL Pilier-Rouge. Maman de 3 enfants, j'utilisais souvent le drive pour sa praticité. Parallèlement, au Pillier-Roige, l'association Court-circuits venait livrer des paniers bios. Le dispositif s'est par la suite arrêté. Parallèlement à cela, il y avait beaucoup de commerçants du centre-ville qui fermaient. Cela a alimenté ma réflexion : si un drive de commerçants de proximité existait, je le fréquenterais ! Le projet est né comme ça », raconte Sandrine, qui a alors commencé à sonder des habitants, à suivre une formation à la CCI, et à réaliser une étude de marché. En mars 2019, elle quitte son poste pour se lancer pour de bon dans le projet Ty Drive.



Ty Drive sera donc la première plateforme locale à Brest permettant de commander par internet des produits locaux et de le retirer ensuite en drive, dans un local qui sera situé au carrefour des Quatre-Vents. Une quarantaine de producteurs et commerçants seront partenaires. « Concrètement, on pourra commander 48h avant de passer chercher ses produits. Deux collectes aura lieu en camion le matin afin de récupérer les marchandises, qui seront ensuite ventilées dans des caisses, disponibles au retrait par les consommateurs », précise Sandrine. Les clients pourront ensuite passer de 12h à 14h, et de 17h à 20h, du lundi au vendredi, et de 10h à 14h le samedi. On trouvera au drive des produits alimentaires (légumes de saison, viande, épicerie sèche, crèmerie..), et des biens de

consommation courante , comme par exemple des produits d'entretien. Même s'ils ne seront pas forcément labellisés, tous répondront à une charte éthique : respect de l'environnement, agriculture raisonnée, respect du bien-être animal...Il est également prévu de proposer par la suite d'autres produits de types chaussures, vêtements, livres...toujours issus de commerces de proximité.

Afin de mener à bien le projet, un financement participatif a été lancé. Objectif : récolter 10 000 euros, afin notamment d'acheter le camion nécessaire aux tournées, mais aussi d'aménager le magasin, qui devrait ouvrir cet été. Il reste 5 jours pour apporter sa pierre à l'édifice. Rendez-vous sur <https://kengo.bzh/projet/2494/ty-drive>