

Cette année, Zero Waste France relance le défi « Rien de neuf » pour 2019

[Zero Waste France](#) lance de nouveau son défi « Rien de neuf » pour 2019. En 2018, presque 14 000 participants ont relevé le défi. Cette année, l'association veut toucher encore plus de monde.

Une première édition a été lancée en 2018. Le principe est simple : essayer d'acheter le moins d'objets neufs possible pendant un an. Pourquoi ? Parce que pour chaque objet neuf, une montagne de matières premières est utilisée. Pour fabriquer un manteau, il faut 110 kilos de matières premières. La fabrication d'un micro-ondes, quant à elle, en nécessite plus de 2 tonnes. Alors, pourquoi ne pas acheter ce qui est déjà en circulation ? L'année dernière, 80 % des participants ont trouvé le défi facile.

Un site flambant neuf pour épauler les participants

Cette année, grâce à une cagnotte en ligne et plus de 25 000 € récoltés, le site internet riendeneuf.org a vu le jour. Il permet de découvrir des alternatives au neuf, dans des domaines très variés : literie, textile, transport, avec une recherche par thématiques et par départements. En Bretagne, par exemple, il est possible de covoiturer gratuitement au quotidien (ou ponctuellement) grâce à [OuestGo](#) ou d'aller en recyclerie. Bien qu'un peu vide pour le moment, la liste des alternatives est participative et les participants au défi peuvent proposer les leurs.

« Des millions d'objets sont déjà en circulation : et si on les utilisait en priorité, plutôt que d'acheter des objets neufs ? »

Pour le moment, 10 928 personnes ont relevé le défi et possèdent un espace personnel dans lequel il est possible de suivre, de mesurer et de calculer l'impact de sa participation et de trouver des conseils et des alternatives concrète pour consommer autrement.