

# Embarquement avec Radio Pêchou en baie de Morlaix !

## Un évènement ambitieux

Le projet est pensé à la fois sous forme radio et vidéo. En effet, « *dès les premiers reportages, nous avons naturellement été vers l'image* », explique Julien. La radio est plus éphémère alors que le web-documentaire laisse une trace, « *c'est plus ambitieux mais nous avons peur de tomber aux oubliettes une fois l'évènement passé* » commente-t-il. C'est pourquoi, « *le projet repose sur deux facettes que vous pourrez écouter* » explique-t-il, d'un côté l'aspect évènementiel, c'est à dire la diffusion de Radio Pêchou du 24 juillet au 2 août 2014. Vous pourrez écouter les émissions via le site internet, les réseaux sociaux ainsi que sur Radio Nord Bretagne (RNB) partenaire de l'aventure, à 14h et à 20h10. De l'autre côté, le site internet qui relayera l'ensemble des supports vidéo et audio, présenté à l'antenne afin « *d'aboutir à une sorte de carte au trésor de nos escales en bateau* », ajoute-Julien.

Mais en mer, la diffusion en direct pose des problèmes techniques. Ainsi, l'animation de la radio sera réalisée en « *faux directs* » entrecoupée de reportages qui sont en cours de réalisation.

## À la rencontre de celles et ceux qui vivent la baie

Au-delà de l'aspect découverte des lieux singuliers, « *la baie de Morlaix est super riche en personnages* » selon Julien. Les reportages permettent de les rencontrer comme « *Bout-de-Bois, personnage atypique, vivant pieds nus et charpentier de marine, ou encore Jacky le mécano du port* » ajoute-t-il. D'ailleurs « *on va à la rencontre de ces personnages avec un ton libre et absurde* » souligne-t-il.

Il y aura plusieurs chroniques telles que « *anecdote de pêche, témoignages des pêcheurs à pieds ou amateurs qui ont toujours une petite histoire à nous raconter, l'approche est assez rigolote* » conclu-t-il.

Et puis il y aura des moments de musique et de poésie, « *avec Renan Luce, on essayera de jouer un peu de musique sur le bateau en acoustique, et en plus, ça fera un souvenir sympa pour les*

*contributeurs* » (NDLR : voir l'encadrer ci-dessous) ou encore, Patrick Ewen, le conteur de Loquirec, Rodolphe Burger musicien qui vit sur l'Île de Batz et pleins d'autres.

Pendant les escales, des concerts pourront être organisés « *d'ailleurs le départ est prévu le 24 juillet du bar Le Tempo avec une fanfare* » informe-t-il. Le rendez-vous est donné.

## **L'aspect financier**

Le groupe a également lancé un appel aux dons sur Ulule, une plateforme de financement participatif. En effet, Radio Pêchou « *en avait besoin pour présenter un projet solide et pouvoir démarcher des financeurs* », informe Julien.

Mais au-delà de cela, le groupe est bien implanté localement et possède de solides compétences pour réussir ce défi. « *Nous, nous sommes ici depuis longtemps, dans les milieux associatifs, et nous avons pas mal de contacts, ça facilite énormément de choses. Dans la recherche de sujets et auprès des gens ; Steven, journaliste au Télégramme, nous a permis d'avoir une certaine crédibilité* », ajoute-t-il.

L'équipe s'est étoffée avec Yann Lever, revenu de Montréal et d'Amérique du Sud, où il a travaillé au sein d'une radio et Goulven Kentel, travaillant à Morlaix. « *Pour le moment nous travaillons en bénévolat, si on finance bien nous pourrions penser à rémunérer nos partenaires, notamment El Globos, artiste de Carantec, qui nous a fait don de notre logo, parce qu'on le connaissait* » commente-t-il.

Pour finir, il vous reste encore quelques jours pour devenir contributeurs du projet, qui n'a pas encore récolté la totalité de la somme demandée.

### *Le financement participatif ou Crowdfunding*

*Littéralement, c'est un « financement par la foule ». Bien que les appels aux dons existent depuis longtemps, internet permet de faciliter ce type de collaboration. Il s'agit donc de faire appel à des contributeurs pour financer un projet,*

*ceci via une plateforme internet comme Ulule, Kiss Kiss Bang Bang pour les plus connues. Celles-ci servent de relais entre les donateurs et les porteurs de projet.*

*Les dons peuvent se présenter sous forme de dons purs, de dons contre-dons, c'est-à-dire un don en échange de contreparties, d'un prêt rémunéré ou non ou encore d'une prise de capital.*

*Ici, le projet Radio Pêchou a choisi le don contre-dons soutenu par la plateforme Ulule. Une page présente le projet, et une échelle de don, « plus l'on donne et plus les contreparties sont intéressantes » explique l'intervenante de la conférence.*

*Source : Conférence Crowdfunding présentée le 19 juin 2014 à Morlaix (29) par la Cyber-Base de Morlaix, l'ADESS du pays de Morlaix et le pays de Morlaix*



&nbs



p;

**Plus d'infos**

Pour faire vos dons et soutenir le projet : <http://fr.ulule.com/radio-pechou/>

Pour suivre leur actualité : [Facebook – Radio Pêchou Baie de Morlaix](#)