

# La Boss, le premier catalogue solidaire des pros

## Le défi

Comment aider les entreprises et collectivités à cibler leurs achats de façon responsable ?

## L'action

La BOSS ([www.laboss.fr](http://www.laboss.fr)) est le premier catalogue interactif breton de commerce interentreprises dédié aux achats responsables des professionnels (acheteurs privés et publics). Multiplicité des réseaux et des labels, offre peu lisible... C'est de ces constats qu'est né le projet avec pour objectif premier de simplifier le travail des acheteurs professionnels. L'ergonomie très étudiée du site permet une recherche géographique pour cibler ses achats au plus près ainsi qu'une recherche multi-critères par type d'engagement (Environnement, Insertion, ...) par univers d'achat (BTP et énergies, alimentation), par territoire d'intervention... Mais la BOSS est plus qu'un catalogue... Ce service offre des garanties aux acheteurs grâce à un comité éthique sélectionnant les fournisseurs sur la base de leurs engagements sociaux, solidaires et environnementaux.

## Perspectives

L'association BSB souhaite développer un réseau d'affaires interentreprises.

En parallèle, en 2014 sera mis en ligne Monique Solidaire, le site dédié aux achats des particuliers.

## *Chiffres clés*

- *+ de 1 000 produits et services référencés*
- *160 fournisseurs en juin 2013*
- *300 d'ici fin 2013*

## **Plus d'infos**

<http://www.laboss.fr/>