

Chou du volant, des jouets en bois évolutifs et made in France

Des jouets en bois évolutifs, assemblés en France, avec des matériaux produits localement. C'est le pari que c'est lancé Jean-Marc Gomez, il y a deux ans. Depuis quelques semaines, il commercialise des porteurs sous l'appellation Chou du volant.

Depuis quelques semaines, on peut acheter, sur Internet, des porteurs en bois modulables et évolutifs, sous la marque [Chou du volant](#). « L'idée est de faire plus et mieux avec moins. Grâce à une conception en plate-forme, il est possible de créer plusieurs jouets à partir d'une même base », explique Jean-Marc Gomez, le concepteur de Chou du volant. En effet, à partir de la plate-forme de base, une moto, il suffit de quelques accessoires pour transformer le jouet en voiture ou en avion.

L'aventure démarre en 2014. Après 20 ans de carrière dans la recherche agro-alimentaire, Jean-Marc Gomez décide de tout arrêter et de changer de voie. En 2015, il se lance dans la conception de jouets en bois. Chou du volant est né. « Dès la conception, je voulais être dans une logique de développement durable et de fabrication locale », précise ce Rennais.

Une campagne de financement participatif

Un pari presque réussi puisque, à part les roues, tous les éléments de son porteur sont fabriqués et assemblés en France. « Le hêtre utilisé pour la plate-forme est français et labellisé PEFC. La plate-forme est assemblée en Vendée, le bois plat du Maine-et-Loire. Les tubes métalliques viennent des Deux-Sèvres, le pare-brise de Nantes. La conception et le design ont été réalisés par Laurent Lamballais, qui est

installé à Vannes. Il n'y a que pour les roues que je n'ai pas trouvé ce que je voulais en France, j'ai dû me fournir en Chine... Mais si j'ai plus de volume à produire, je suis en contact avec un fournisseur franco-allemand », détaille Jean-Marc Gomez.

À l'automne dernier, une campagne de financement participatif a eu lieu pour financer la production d'une première série. Elle a permis de récolter un peu plus de 5000 euros. « J'aurais aimé qu'il y ait plus de contributeurs et que chacun donne moins. C'est l'idée que j'ai du financement participatif. Mais la campagne est une réussite et elle a contribué à nous faire connaître », avoue Jean-Marc Gomez.

Une première production de 300 jouets « moto » a été lancée et les jouets sont désormais en vente sur le site de Chou du volant, au prix de 196 €. « Le prix se justifie par un prix de revient conséquent. Et impossible de passer par un réseau de distribution car il m'en propose un prix inférieur à mon prix de revient... Je suis donc obligé de faire de la vente directe, ce qui ne me dérange pas car cette relation avec le client m'intéresse beaucoup », indique Jean-Marc Gomez, qui espère avoir suffisamment de commandes pour pouvoir produire l'intégralité de ses jouets en France.

Pour aller plus loin

www.chouduvolant.com